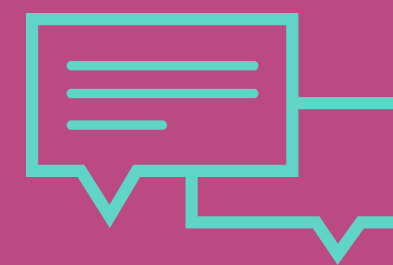


idee



originalità



comunicazione

FORMAZIONE WEBRADIO E POSTCASTING

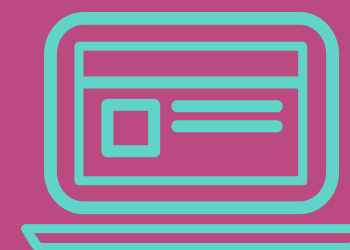
COME SI COSTRUISCE UN FORMAT



contenuti



pianificazione



aggiornamenti

**che cos'è un
FORMAT?**

Un format radiofonico è un insieme di elementi atti a comporre e "configurare" un programma di intrattenimento o di informazione radiofonico (Wikipedia)

Un format radio è l'insieme di tutte quelle parti che messe assieme compongono un programma radiofonico. Alcune di queste sono fondamentali e non possono assolutamente mancare, altre dipendono invece dalle scelte della radio a cui il format è destinato

Le parti fondamentali:



**Una sigla d'apertura:
annuncia l'inizio del programma.**

**Chiunque ascolti la radio sa che a quella
sigla corrisponde un programma preciso**

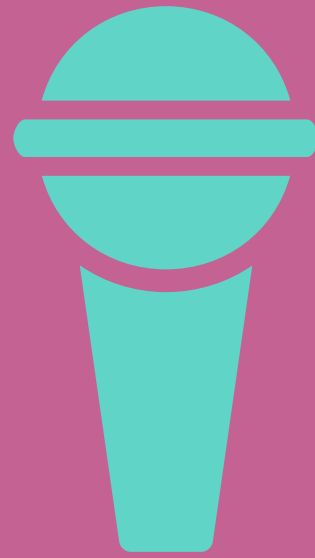


La conduzione:
il momento in cui si svolge la parte
“parlata” del programma.



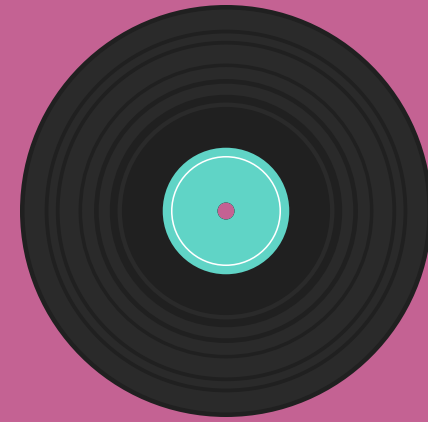
La conduzione:

Solitamente è gestita da uno o più speaker che decidono se coinvolgere il pubblico o degli ospiti oppure procedere da soli



La conduzione:

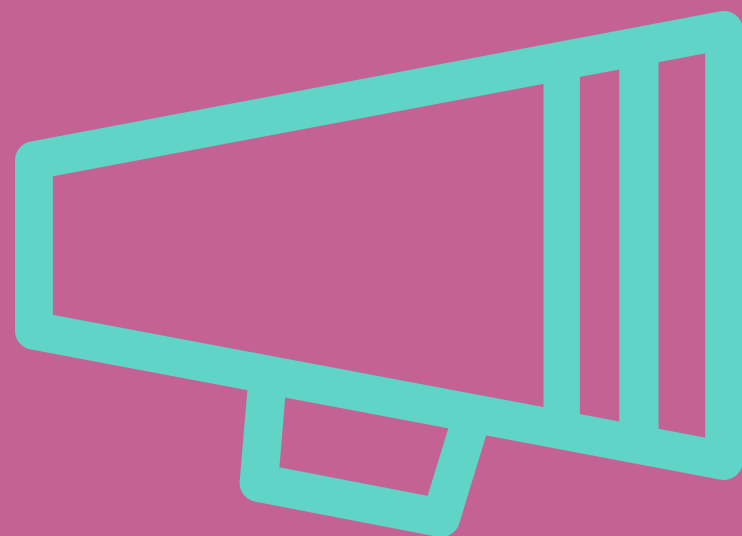
**Decidere quanti e quali voci
rappresenteranno il vostro format può
fare la differenza.**



La musica:

Lo spazio musicale può variare a seconda del tipo di format. In un programma musicale questa ha il ruolo fondamentale, in altri tipi di format può essere solo un sottofondo o un intermezzo.

Le parti facultative:



Pubblicità:

**non tutte le radio hanno fini commerciali e
quindi la pubblicità è una componente
opzionale di un format**

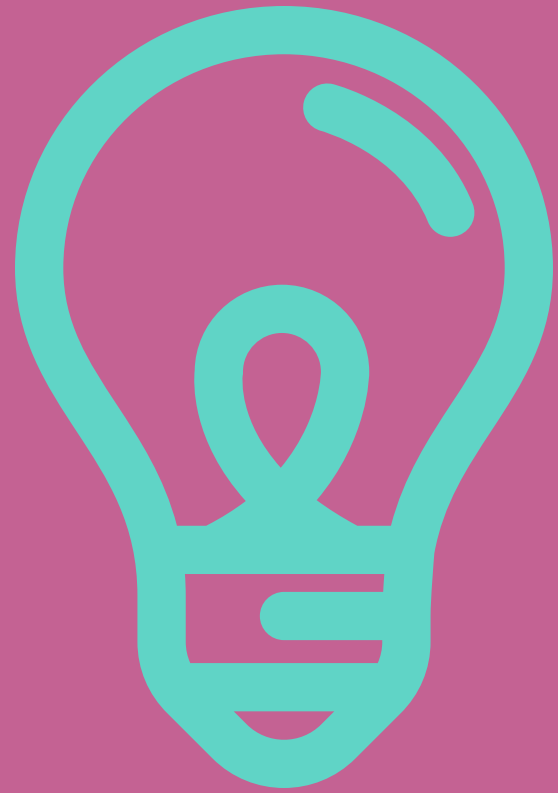


GR e segnale orario:

**sono servizi che alcune radio aggiungono
fra un format e l'altro o all'interno di uno
stesso format**

**I 7 passi (+1) per
creare un format
che funzioni**

1. idea di partenza



Primo e fondamentale
step.

L'idea non deve essere per
forza del tutto originale.

Quello che bisogna
rendere innovativo è il
modo in cui viene trattata

2. individuare il proprio target



fondamentale per capire il
“taglio” da dare al
programma.

Aver ben presente il
pubblico a cui il
programma è rivolto sarà
utile per scegliere i toni, il
linguaggio e i contenuti
del programma stesso

3. Scegliere il tipo di format e la durata



A seconda degli argomenti trattati, del target di pubblico scelto e anche dei propri gusti.

Esistono vari tipi di format (musicale, di attualità, di informazione, di storytelling).

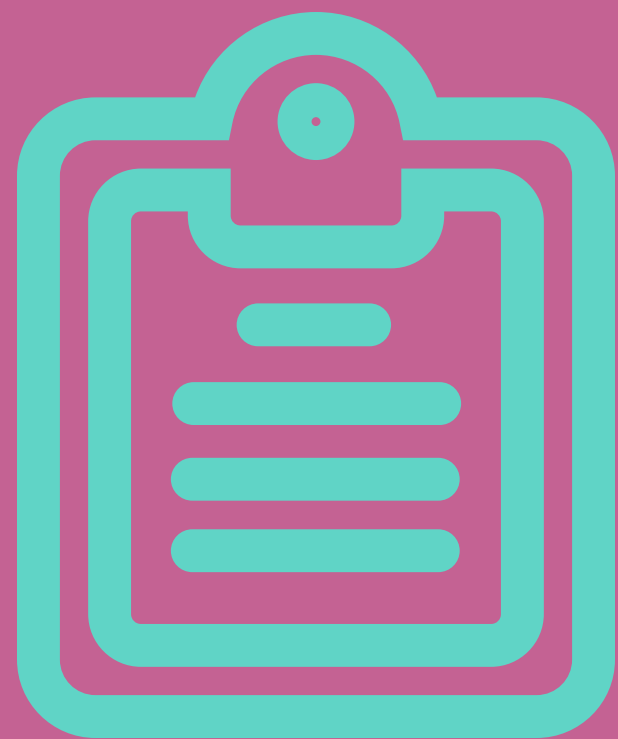
Ogni tipo di format ha le sue caratteristiche, i suoi tempi e la sua durata. È importante capire quale tipo di format si presta meglio alla propria idea

3.1 Alcuni esempi di tipologie di format



- prevalentemente musicali (generi specifici, commerciale, classifiche)
- prevalentemente di contenuto (talk, musica come intermezzo)
- storytelling (biografici, noir, cronaca, radiodramma)
 - letture (poesia o prosa)
 - intrattenimento

4. Avere sempre
in mente
l'argomento del
proprio format



Una volta individuata l'idea e il target bisogna ricordarsi di non andare mai “fuori tema” nella preparazione delle puntate.

Chi vi ascolta si aspetta di sentir parlare sempre di uno stesso argomento.

Rendere il programma troppo variegato può creare confusione nell'ascoltatore

5. Trovare un titolo (e un logo)



Può sembrare un passaggio di secondo piano ma non è così: il titolo che date al format è il suo biglietto da visita. Cercate di essere originali senza però essere troppo criptici. Allo stesso modo può essere utile creare un logo semplice e accattivante, che riporti il nome del programma e eventualmente quello della radio o canale podcasting che passa il format

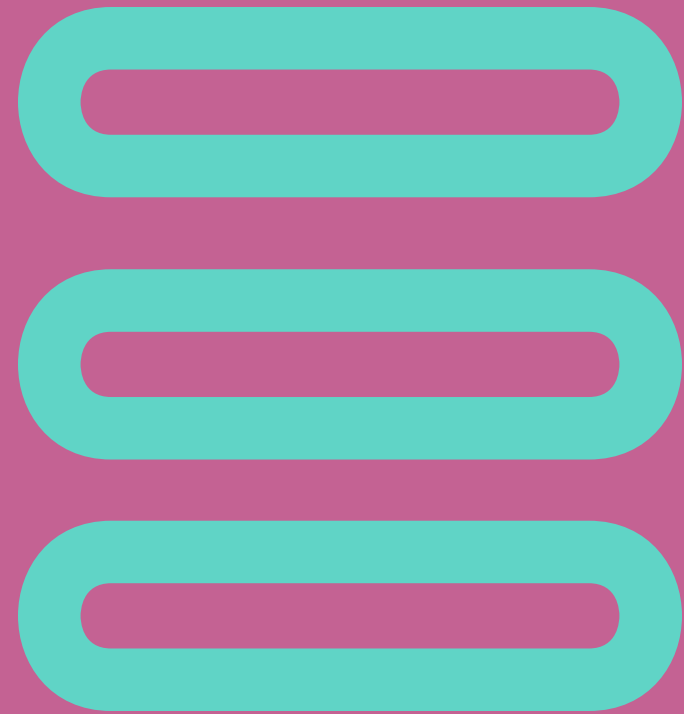
6. Studiare,
studiare e
ristudiare gli
argomenti da
trattare



Prima di impostare la puntata è essenziale prepararsi nel miglior modo possibile sugli argomenti che si vogliono trattare.

Improvvisare un argomento o farsi trovare impreparati può far perdere la fiducia di chi vi ascolta

7. organizzare una scaletta



- Impostare una scaletta stabile e ricorrente all'interno del programma può essere utile per:
- Organizzare i tempi di chi parla
 - Abituare gli ascoltatori ai ritmi del format
 - Fidelizzare gli ascoltatori con la presenza di rubriche

+1



Potete andare in
onda!