CAPITOLO 3

LA CONQUISTA DEL WEB:

LA NASCITA DELLE WEB RADIO

1992

IL PRIMO TENTATIVO DI WEB RADIO.

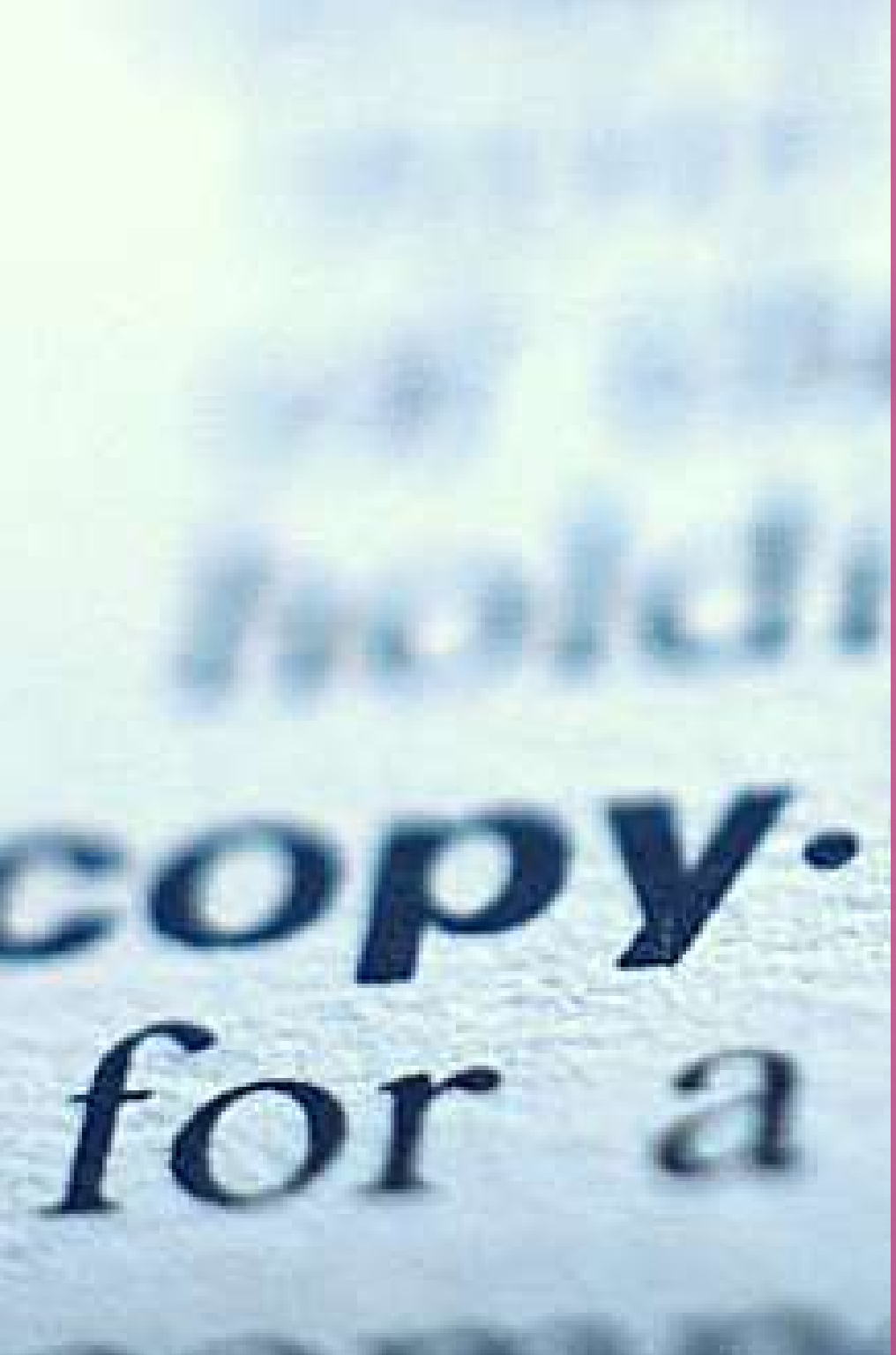
NEGLI USA VENGONO PUBBLICATI I PRIMI PODCAST SU INTERNET.

SE L'ETERE È UN TERRITORIO ORMAI SATURO DI RADIO IL WEB È UN TERRENO DI CONQUISTA IN PIENA ESPANSIONE

1995

VENGONO LANCIATI I PRIMI SOFTWARE PER LO STREAMING ONLINE E LE WEB RADIO INIZIANO A MOLTIPLICARSI.

SI APRONO I PRIMI CONTENZIOSI CON LE ETICHETTE DISCOGRAFICHE PER I DIRITTI D'AUTORE DELLA MUSICA PASSATA



2003

CON GLI ACCORDI DI LONDRA VIENE CREATA DAGLI EDITORI UNA SPECIALE LICENZA CHE PERMETTE ALLE WEB RADIO DI TRASMETTERE MUSICA RISOLVENDO COSÌ IL PROBLEMA DELLA LEGALITÀ DELLA MUSICA TRASMESSA

E IN ITALIA?

LE PRIME WEB RADIO NASCONO INTORNO AL 1998 SIA COME STRUMENTO DEI NETWORK NAZIONALI CHE COME INIZIATIVA DI PRIVATI.

CAPITOLO 4

L'ERA DEL PODCASTING

PER FARE CHIAREZZA: STREAMING E PODCAST

SERVIZIO DI MESSA IN ONDA IN DIRETTA DI UN CONTENUTO TRAMITE INTERNET E PC.
CIÒ CHE SI SENTIREBBE IN RADIO SI ASCOLTA IN CONTEMPORANEA SU UN DEVICE FISSO O MOBILE.

CONTENUTO REGISTRATO (SOLITAMENTE REPERIBILE IN MP3) DA POTER SCARICARE E POTER ASCOLTARE IN QUALSIASI MOMENTO.
CON IL PODCAST È L'UTENTE CHE DECIDE COSA ASCOLTARE E QUANDO ASCOLTARLO.

L'IMPORTANZA DEI PODCAST

VANTAGGIO PRATICO:
ESSENDO SCARICABILI POSSONO ESSERE ASCOLTATI IN QUALSIASI MOMENTO SENZA COSÌ ESSERE VINCOLATI ALLA PROGRAMMAZIONE E AL PALINSESTO RADIOFONICO
.

IMPATTO SOCIALE:
IL PODCAST NEL TEMPO È DIVENTATO UNO STRUMENTO IN GRADO DI DARE VOCE ALLE REALTÀ PIÙ DIVERSE E AGLI ARGOMENTI PIÙ VARI (STORYTELLING, TEMATICHE SOCIALI E POLITICHE, MUSICA, INFORMAZIONE)

LA STORIA DEL PODCAST SI INCASTRA PERFETTAMENTE CON QUELLA DELLO SVILUPPO TECNOLOGICO DEI PRIMI ANNI 2000.

É QUESTO INFATTI IL PERIODO IN CUI, OLTRE AI SOFTWARE PER LA REGISTRAZIONE DI CONTENUTI, SI DIFFONDONO ANCHE PIATTAFORME IN GRADO DI GARANTIRE LA CONDIVISIONE DEI PRODOTTI REALIZZATI
(PRIMA FRA TUTTE NAPSTER)
E DISPOSITIVI CHE NE PERMETTONO L'ASCOLTO
(I PRIMI LETTORI MP3)

12 OTTOBRE 2005

AL LANCIO DEL NUOVO MODELLO IPOD STEVE JOBS ANNUNCIA CHE UNO SPAZIO ALL'INTERNO DEL LETTORE SARÀ DEDICATO AL DOWNLOAD E ALLA COLLEZIONE DEI PODCAST CARICATI SU ITUNES

29 GIUGNO 2007

LA STESSA TECNOLOGIA VIENE INSERITA SEMPRE DALLA APPLE NEL PRIMO MODELLO DI IPHONE.
NEGLI USA IL PODCAST È DIVENTATO ORMAI UN VERO E PROPRIO ELEMENTO DELLA CULTURA DI MASSA RISCUOTENDO UN SUCCESSO SEMPRE MAGGIORE SOPRATTUTTO FRA I GIOVANI.

(NEL 2014 ESPLODE IL FENOMENO SERIAL, UN RADIODRAMMA NOIR CHE RACCOGLI QUASI 250 MILIONI DI ASCOLTATORI)

E IN EUROPA?

IN EUROPA LA SITUAZIONE È DIVERSA.

IL PODCAST, ALMENO FINO AD ANNI RECENTI, È UTILIZZATO DALLE PRINCIPALI RADIO PER RIPROPORRE I PROPRI PROGRAMMI ONDEMAND.

IL POTENZIALE DI QUESTA TECNOLOGIA NON VIENE INFATTI COLTO A PIENO FIN DA SUBITO COME NEGLI STATI UNITI (QUESTO PER LA GRANDE DIFFERENZA FRA IL SISTEMA RADIOFONICO DEI DUE CONTINENTI)

SOLO NEGLI ULTIMI ANNI, UNA SERIE DI AUTORI INDIPENDENTI SI È MOBILITATA SUI CANALI DEL PODCAST PER PRESENTARE UNA SORTA DI CONTRO-PROGRAMMAZIONE RISPETTO ALLE RADIO NAZIONALI.

IL PODCAST E I MILLENNIALS

IL PODCAST È UNO STRUMENTO SEMPRE PIÙ UTILIZZATO DAI MILLENNIALS PER LE SUE CARATTERISTICHE PECULIARI CHE RISPONDONO AI BISOGNI DELLA “NET-GENERATION”

- linguaggio chiaro e meno tecnico rispetto a quello dei media ufficiali;
- immediatezza del contenuto;
- Si ascoltano podcast dedicati solo agli argomenti che effettivamente interessano;
- La fruibilità del podcast è massima: i contenuti preferiti sono accessibili in ogni momento e ovunque, da mobile e pc.

LA FORZA DEL PODCAST È IN UNA TECNOLOGIA SEMPLICE E USER-FRIENDLY CHE PERMETTE A CHIUNQUE DI ESSERNE TANTO FRUITORE QUANTO AUTORE.

C'È SOLO DA IMPARARE!

GRAZIE E ALLA PROSSIMA!

VolontaRadio

RADIOLABO
WEB RADIO
arci SIENA